

Seleccionan a *another* como Best of the Best en influencer marketing en 2025

Ciudad de México, 20 de enero de 2025. – La prestigiosa revista de marketing Merca 2.0 ha seleccionado a ***another***, agencia de comunicación estratégica con la mayor oferta de servicios en América Latina, como uno de los líderes en las estrategias de *influencer marketing* en 2025.

En su primera edición del año, la publicación presentó su prestigiosa selección anual titulada **Best of the Best 2025**, en el cual ***another*** ha sido reconocida como una de las mejores por su creatividad y capacidad para diseñar estrategias innovadoras junto a *influencers* en México.

No es la primera vez que la agencia figura en este ranking. En 2023, la empresa de comunicación estratégica fue reconocida como una de las más creativas en la conexión entre marcas y creadores de contenido.

“*Celebremos la creatividad, la innovación y los resultados que dejan huella*”, mencionó la revista en sus redes sociales. En sus páginas, también destacó una imagen de **Eduardo Ignacio Núñez Santiago**, Director de Influencer Marketing para México y LATAM en ***another***, como representante del éxito de la agencia.

“*Este reconocimiento es fruto del esfuerzo y la pasión que ponemos en cada proyecto para crear historias que conecten genuinamente con las audiencias. Diseñamos estrategias que son orgánicas, pero también que potencian la identidad de las marcas con contenido fuerte y auténtico*”, expresó Eduardo Ignacio Núñez Santiago. “*Para 2025, another tiene como objetivo principal continuar fortaleciendo sus distintas áreas de negocio y seguir liderando la profesionalización del ecosistema de ‘influencer marketing’*”. agregó.

El marketing de *influencers* se consolida como una de las herramientas más eficaces en el entorno digital. Según datos de [Statista](#), este mercado alcanzó un valor global de **21.100 millones de dólares en 2023**, triplicando su tamaño desde 2019.

La agencia ***another***, que ahora forma parte de la firma global SEC Newgate, ha destacado en este dinámico escenario, enfocándose en métricas tanto cuantitativas como cualitativas, siempre con la creatividad como eje central. Sus campañas han impactado mercados diversos, colaborando con marcas globales.

Con esta distinción, la agencia fundada en 2004 por Jaspár Eyears y Rodrigo Peñafiel, reafirma su compromiso de innovar y liderar la profesionalización del influencer marketing. Con este nuevo año, se proyectan para enfrentar desafíos como la conexión con audiencias mayores a través de canales digitales, la adaptación en Latinoamérica del fenómeno del *livestreaming* popular en Asia, y el avance en búsquedas visuales potenciadas por motores robustecidos con inteligencia artificial.

Este reconocimiento por parte de **Merca 2.0** es un testimonio del impacto transformador de **another** en la industria y de su misión de redefinir la relación entre marcas y creadores de contenido.

-o0o-